

平成29年2月5日(日): 千葉商科大学1号館1102教室 10:30~

1. 会長挨拶
2. 議事

審議事項

- (1) 会員の入会・退会・除籍、各支部クロス集計
会費払い込み、未納会員
- (2) 平成29年度事業計画について
 - ① 一般事業計画
 - ② 学会費助成研究
 - ③ 韓国経営教育学会との交流
- (3) 第28回兵庫大会について (兵庫作成資料)
 - ① 開催日時、会場など
 - ② 統一研究テーマ
 - ③ 日程など
- (4) 査読制度について
- (5) その他
 - ① 理事の任期について
 - ② 事務局担当理事の人数に関する規定の見直しについて
 - ③ 事務局員の人数に関する規定の見直しについて
 - ④ 学生会員の会費の見直しについて
 - ⑤ 本部研究会など

報告事項

- (1) 第27回広島大会について
 - ① 大会報告
 - ② 経理報告
- (2) 第1回理事会以降の活動について
 - ① 総務・会計 会費払込状況 予算執行状況
 - ② 会報・論集 発刊予定・原稿依頼
 - ③ 広報 HP
 - ④ 研究 本部研究会
 - ⑤ その他
- (3) 部会・支部の活動報告

日本商業教育学会第28回全国大会(兵庫大会)概要(案)

1. 主 催 日本商業教育学会 会長 永井克昇(千葉商科大学教授)
本部事務局 千葉商科大学(千葉県市川市国府台1-3-1)
2. 主 管 全国大会(兵庫大会)実行委員会
大会会長 (流通科学大学副学長 福井 誠)
実行委員長 (関西部会長 木口 誠一)
3. 期 日 平成29年8月26日(土)・27日(日)
4. 会 場 流通科学大学 兵庫県 (〒651-2188)
〒651-2188 神戸市西区学園西町3丁目1番 (代表)078-794-3555 FAX(078)796-4954

5. 統一論題 (仮)「知識社会に対応した商業(ビジネス)教育について」

6. 日 程

【第1日目:8月26日(土)】会場;VI棟 3階

時 間	項 目	場所・備考
10:30 ~ 12:30	第1回理事会	VI棟・1階セミナールーム (学会事務局本部管轄)
12:30 ~	大会受付	VI棟・6301教室前 大会本部:6305会議室
13:00 ~ 13:20	開会行事 (20分)	VI棟・6301教室
13:20 ~ 13:50	会員総会 (30分)	VI棟・6301教室 (学会事務局本部管轄)
14:00 ~ 15:30	講 演 I (90分)	■流通科学大学前学長・名誉教授 石井淳蔵 様 テーマ「未定」
15:40 ~ 16:10	研究報告 I (30分)	■本部助成による研究 代表 南谷雄司 様 「知識社会に対応した商業(ビジネス)教育について」
16:20 ~ 17:20	日韓学術交流会(60分)	VI棟・6301教室
17:30 ~ 17:50	記念写真撮影 (20分)	業者依頼・会場付近にて
18:00 ~ 20:00	教育懇談会 (120分)	大学内(RYUKA DINING)で立食形式

【第2日目:8月27日(日)】会場;VI棟 3階

時 間	項 目	備 考
9:00 ~	大会受付	VI棟・6301教室前 大会本部:6305会議室
9:30 ~ 10:30	講 演 II (60分)	■文部科学省教科調査官 西村修一 様 VI棟・6301教室
10:50 ~ 12:00	研究報告 II (70分)	■全大会: 統一論題 (2本) VI棟・6301教室 ① 10:50~11:20 ② 11:30~12:00
12:00 ~ 13:00	昼食・休憩 (60分)	昼食会場 大学内(RYUKA DINING) 理事懇談会12:10~13:00(VI棟・1階セミナールーム)
13:10 ~ 15:40	研究報告 III (150分)	■分科会: 統一論題及び自由論題 第1分科会(4本) 第2分科会(4本) VI棟・6301教室 VI棟・6302教室 ① 13:10~13:40 ① 13:10~13:40 ② 13:50~14:20 ② 13:50~14:20 ③ 14:30~15:00 ③ 14:30~15:00 ④ 15:10~15:40 ④ 15:10~15:40
15:50 ~ 16:10	閉会行事 (20分)	④

* 研究報告の時間(30分)は質疑応答を含む。

7. 講師

講演Ⅰ(第1日目) 流通科学大学前学長・名誉教授 石井淳蔵 様

講演Ⅱ(第2日目) 文部科学省初等中等教育局・教科調査官 西村修一 様

*石井淳蔵名誉教授の略歴

生年月日 昭和22年9月28日(70歳)

昭和45年 神戸大学 経営学部卒業

昭和50年 神戸大学大学院経営学研究科博士課程

昭和61年 同志社大学教授

平成元年 神戸大学教授

平成20年 流通科学大学 学長

平成28年 流通科学大学 名誉教授

《社会活動等》

日本商業学会会長

日本マーケティング学会会長

日本マーケティング協会理事

《研究業績等》

1984年「流通におけるパワーと対立 商業学会賞」

1994年「マーケティングの神話」経営科学文献賞

1996年「商人家族と市場社会」商工中金研究奨励賞 商業学会賞

1999年「ブランド価値の創造」 岩波新書

2002年「インターネット社会のマーケティング」テレコム社会科学賞奨励賞

2009年「ビジネス・インサイト」創造の知とは何か 岩波新書

2014年「寄り添う力」碩学舎

8. 参加者(見込み)

約150名(来賓・講師を除く)

9. 研究報告(本数は予定であり、応募結果をみて調整する)

統一論題(2)本

自由論題(8)本